

2010 為”飲食”重新定義活動 邀請函

邀請您為”飲食”重新定義

飲食是一種生活形態、經濟發展及民族文化經驗累積的表現，它深受生活方式、習慣及宗教儀式的影響。它能供給身體運作的需求，也能滋養心靈。

但是在過去100年間如何吃？何時吃？吃些什麼？在那吃？不斷的在改變，直到20世紀中，不論是在餐桌上或是圍繞在火堆旁，它都還是靜態的社交活動。

相反的，在今天，它可以是一個獨立的行為，像是在陽台的懶人椅上伴著鳥叫、練習完足球開車回家的路上或是一個接一個的工作約會空檔，我們可以在露台上或是海邊、運動場的長椅上及廚房的桌上、在餐廳中及雞尾酒宴會中，有時甚至依舊圍繞在火堆旁享用美食。

無論如何，透過食物的分享及接觸，讓飲食成為一個有意義的體驗。

改變是設計創新的原動力，激勵我們改變的動力就是 不斷的自問 ”我們如何讓經驗變得更好？”

整個用餐過程皆是您的調色盤，順應現代各種不同的生活型態及跨越不同的文化的特質，誠摯邀請您提供能提升享用食物經驗的想法，如何從輕薄透明及感官滿足到更符合人體工學及具保溫等的性能中創造具有新美學、功能性強及能引起共鳴特點的產品。

活動說明

在2009年舉辦了第一屆的設計比賽” [TEA-OFF!](#)

，全球超過240件令人印象深刻的作品參與這次的比賽，其中三件特優作品及25件優等作品創新的設計在今年三月舉辦的國際 Home + Housewares Show中展出，並使得所有的媒體驚豔。

此次的成功讓International Design Competition成為一個每年都舉辦的盛事，以傳達我們 “what's Bubbling?” 創新的概念。我們現在每一年都有一個不同的主題，但有基本的原則不會改變，那就是參賽者可擁有設計作品的擁有權，而 World Kitchen有優先收購權。(請參考[Rules](#).)

您可以放心的是您的作品是由在設計師界具有高度公信力的評審來做評判，評審的重點在於有沒有符合比賽的標準及精神，如果您是三位得獎者其中一位，您將可得到美金5000元及參加2010年3月14-16日在芝加哥所舉辦的國際Home + Housewares Show經費補助，另外還會將作品於發佈於媒體及我們的網頁中。

僅代表World Kitchen，希望您能參與競賽，首先，請詳細閱讀我們的[Rules及Overview](#)，上頭將會詳細說明比賽的要求。

加入World Kitchen，見證用餐藝術的改變！

Craig Sampson
Chief Innovation Officer



今年的參賽者須在這個網站上報名，報名截止日期是美國中央標準時間2010年1月6日晚上11點。

身為世界設計師的一份子，我們誠摯的希望您能細心的觀查我們用餐的改變及符合重新定義“用餐”的目標，比賽結果將會向全世界的消費者及產業領導者證明它有何貢獻及它有多重要。

Sincerely,



Craig Sampson, Chief Innovation Officer

點[here](#)下載這份文件的PDF檔。



©2009 World Kitchen, LLC®. All Rights Reserved. Website Design by [Bulldog Drummond](#) and [inCommand Technologies, Inc.](#)