

2010 Redefining Dining Overview

概要

[要項](#)

[獎勵](#)

[資格及範圍](#)

[標準](#)

[參賽資料](#)

[作品所有權](#)

[參賽注意事項](#)

[得獎訊息公佈](#)

[總結事項](#)

下列的資訊將會告訴您，當您著手開始設計時需要考慮的要素，但是並不包含規則的所有細節及您要交出怎樣的作品。

正式的規則公佈在<http://www.whatsbubbling.net/>，內容包含這項比賽的規則細節，您必需遵守這些規定，否則您的作品將不得參賽，所以在正式開始您的設計時，請確實閱讀所有的正式規定。

在您開始前，您應該先仔細閱讀作品報名方法規則，以確保您了解所有需繳交的資料。

有任何問題嗎？請參考我們網頁的FAQs或是用new-ideas@worldkitchen.com連絡我們

要項

作品收件截止日：

2010年1月6日

美國中央標準時間11pm

作品收件處：

<http://www.whatsbubbling.net/>

您遞交作品時必需符合所有條件才會被接受，包含您同意接受所有的正式規則，系統將會提示您未提供的資料，您將會有一次的機會將所遺漏的資料補齊。

獎勵

獎品：

- 前三位優勝者，每位有美金5000元的獎金。
- 補助您或是您的團隊於2010年3月14-16日前往芝加哥參加國際Home + Housewares Show®，展示您的作品。

補助的費用範圍：

- 芝加哥經濟艙來回機票一張
- 兩晚住宿費用
- 每日50美元雜支及
- 機場-飯店及飯店-展場來回車資補助

宣傳：

- 新聞發佈及在What's Bubbling網站展示
- 擁有特製What's Bubbling優勝者標緻使用權做為個人促銷使用及
- 於2010年3月14-16日在芝加哥國際Home + Housewares Show®中展示
- 另外：
 - 如果是學生在教授的指導下獲得優勝的名次，指導教授將會獲得1000美金的獎金
 - 有機會在What's Bubbling網站上獲得評審的認證並且發行What's Bubbling Honorable Mention專屬標緻

參賽資格及條件：

參賽資格：

- 年齡18歲以上
- 依據美國法律，您可合法進入美國
- 您是非美國禁運國家的國民，包含古巴、伊朗、利比亞、北韓、蘇丹及敘利亞。
- 從事相關工作

作品資格：

- 是您的原創作品
- 單一作品、整組產品或是一系列的產品
- 作品從未獲得任何獎項
- 作品符合改善現代用餐經驗的比賽目標

設計概念必須反應出現代多樣的生活型態，並且改變跨越文化及族群的用餐習慣的本質，不論是隨時隨地、家庭晚餐的聚會、朋友的宴會或是其它講究的功能等。設計概念應該反應出功能性及使用環境的不同，讓用餐的過程照著它應有的劇本走。

您可自行決定您的設計是單一作品、整套產品或是整個廚房所使用的用品，但請著重在飲食上。

作品會被退件的原因：

- 他們曾經獲得獎項*
- 是設計菜色而非改變用餐的習慣
- 用餐並非作品的重點**

*如果您曾參加過World Kitchen TEA-

OFF!比賽，如果您確信作品合適，您也可以用它來參加這次的比賽，但請確認它既沒贏過比賽也非獲選過作品。

**根據比賽的標準，食物儲存罐本身並不屬於用餐經驗，相反的，它可能會誘導設計出有關食物儲存額外功能的用餐靈感，因為是與用餐經驗相關的靈感，所以這個概念是可以被接受的。

提醒您：您的設計必須符合所有正式規則中所規定的目標及要求語言：

您必須以英文來描述您的作品

範圍：

比賽沒有範圍限制

準則

評審將會依據下列準則來評斷您的作品：

- 機會辨識及研究
- 創新
- 使用者的體驗
- 符合美學
- 具有可製造性

下列的資訊會提供更詳細的說明

作品資料

您將會被要求進入<http://www.whatsbubbling.net/>並加入：

- 圖片
- 簡短的敘述及
- 描述您的設計如何符合準則的規訂

作品遞交單將會要求您提供下列有關設計的資料

圖片：

您將被要求提供最多7張高畫質的jpg圖片檔。

其中一張需是您最滿意的照片，可以在您贏得比賽時不用任何話語就能表達意境並且可以公佈於媒體的照片，其它的照片可以加註解及公佈在故事板上。

重點是可以敘述您研究的故事及您的作品如何符合比賽規定，您是如何取得靈感及您如何設計整個作品及給用餐一個新的定義？

其它選擇：你可遞交影片(wav, .mpg or .mov)，請確定影片能表達您的作品，影片限制長度為3分鐘。

簡答題：

您需要在規定的框框中寫下您的想法，首先，您必需提供簡短的設計概念給評審，此設計概念的敘述是能在您贏得比賽後公佈於媒體的，其它的問題將會詢問一些有關於您如何符合準則的資訊，每一個問題回答不能超過300字。

此外，作品報名表包含下列資料：

- **300字內的概念簡述：**請描述您的設計、它的目的及價值，包含設計概念的獨特處及它如何在現代多變的生活型態、傳統習慣及您設定的使用者中重新給予用餐經驗新的定義。
- 是在何種情況下使用您的設計？
- 會使用的對象是誰？
- 它的功能是什麼？
- 它是如何被製造出來及它的材質是什麼？
- **請預估您作品的大小及重量：**
- **機會辨試及研究(300字內)：**解釋了解用餐經驗的研究方法，研究表達了在什麼樣的文化、經濟及生活型態的用餐經驗及您的研究表達了什麼樣的產品機會？您的研究如何驅使及引導您的設計方向及決定？
- **創新(300字內)：**您的作品如何在這次機會中表達創新的概念？在不同的文化及改變的生活型態中，創新如何強調改善用餐經驗？它如何創造新的價值？
- **使用者經驗(300字內)：**請描述你設定的使用著的特徵及他們的生活方式，您的設計如何加強他們的用餐經驗？在何時何地用餐時會使用這個概念？它如何滿足人類從感官到實用包含經濟狀況及符合人體工學的基本要求？
- **適合的美學(300字內)：**美學對這個機會及您的設計目標有何幫助？是什麼因素讓您決定形狀、顏色、結構等？美學如何能改善使用者的經驗及反應出研究的結果？
- **可製造性(300字內)：**請解釋您用什麼材質及方法將設計概念製作出產品及為何這些選擇可以幫助製作出符合設計概念的產品？

材料資訊來源：

身為發明創新的伙伴，您可以在<http://www.inventables.com>網站上開立一個免費的帳戶，在這個網站上您可學習到新材質及生產過程，還有收集一些可改善設計的資料，要獲得這個資源，請email到whatsbubbling@inventables.com.

選擇性：最後，如果您願意，您將獲得提供額外的研究或是使用資訊給評審的機會，在網頁中有處地方可讓您上傳PDF檔。

作品所有權

您將會保留住設計作品的擁有權(根據此項比賽的正式規定，World Kitchen有展示此項作品及第一優先承購的權利)，但請記住這是一個公開的比賽，因此World Kitchen無法控制誰會看到您的作品，如果您需要保護您的作品，請在送出作品前先採取合法的步驟。

要求商品化您的作品，它會與您協商有關智慧財產權的報酬問題。

請確實研讀正式規則中有關World Kitchen的優先承購權相關規定。

作品應注意事項

- 您可以多項的作品參賽，但是它們必須是有區隔並且是原創的，不是只是一個像是不同材質或是顏色方面小小的改變。
- 用餐是一個可以廣泛應用設計的競技場，但是如果您參賽的設計概念中不只是只有用餐這個功能，而這項功能只能扮演一個支援主要產品概念的角色的話，就不算是您作品的重點。
- 除了作品報名表，千萬別在其它地方留下您的姓名、地址、學校或工作地，因為這是一場不記名的比賽，評審不會知道您的連絡方式，如果您在可看見的地方或是回答中讓評審知道您的個人資料，您就會失去比賽資格。
- 如有問題，請將問題寄至new-ideas@worldkitchen.com

得獎訊息公佈

有潛力的優勝者將會在作品收件截止日後八個星期內通知，但是您要在一定的時間內回應通知單上所有所需的資訊及文件才算正式成為候選人，如果您未完整的在時間內回應，其它的候選人將會遞補您的位置。

優勝者將於2010年3月14-

16日公佈，如果您有參賽但未贏得獎項，雖然會收到通知請您前網頁上觀看優勝者作品，但不會個別通知未獲獎。

總結事項

請仔細閱讀正式規則，任何作品的送件都會被認為您接受全部的正式規則。

請確定您送件的時間是在美國中央標準時間2010年1月6日11:00pm前，您可至<http://www.timeanddate.com/>確認收件截止時間是您當地的什麼時間。

還有問題嗎？請參考網頁上的常見問題，如果您還有其它疑問，請寄email至new-ideas@worldkitchen.com

我們希望您參與這次的比賽並且能加入World Kitchen，用新的觀點及設計師特別的觀查力來看我們生命的重要一面。

請按[here](#)來下載這個文件的PDF檔