

リファイン・ダイニング2010概要

概要

[主な事柄](#)

[出品のメリット](#)

[参加資格・要件](#)

[審査基準](#)

[出品に必要なもの](#)

[所有権](#)

[参加時の注意事項](#)

[告知と広報](#)

[最後に](#)

ここに記載の内容は、デザインを始める際に考慮すべき内容の概要となっています。コンペ条件規約および出品要件のすべてに言及しているわけではないことに留意してください。

条件規約全文は、<http://www.whatsbubbling.net/>にて公開しています。コンペ参加に際しては、条件規約の内容に同意いただくことが条件となります。出品後に本内容に同意いただけない場合は失格となりますので、作業を開始する前に、どうぞ条件規約全文をよくお読みください。

作業開始前にはあわせて、[参加申込みフォーム](#)に記載の内容もよくお読みください。フォーム中では、参加要件などについて詳しくご説明しています。

ご不明な点などありましたら、本ウェブサイト内のFAQ（よくある質問）項目をご覧ください。また、new-ideas@worldkitchen.comまで、メールにてお問い合わせください。

主な事柄

出品期限

2010年1月6日

午後11時（アメリカ中部標準時）

作新出品方法

<http://www.whatsbubbling.net/>より出品のこと。

出品の受領にはすべての条件が満たされることが必要であり、これには出品者による条件規約への同意も含まれます。必要事項が未記入である場合などは本サイトのシステムがそれを判断し、それらの事項の記入などをうながすページが表示されます。

出品のメリット

賞金

- 受賞作品3点を選出し、それぞれに5,000USドルを授与
- 2010年3月14日から16日にイリノイ州シカゴでおこなわれるInternational Home + Housewares Show®でおこなわれる授賞式にご招待（出席費用は主催者負担）。

World Kitchenよりのご招待

- 受賞者の居住地よりアメリカ合衆国イリノイ州シカゴまでの往復航空券（エコノミー席）
- ホテル宿泊二泊分
- 日次手当（一日50USドル）
- 空港—ホテル間、ホテル—展示場間の送迎（地上交通手段による）

広報

- What's Bubblingウェブサイトにて受賞の告知・発表
- 個人的活動において、特別にデザインされたWhat's Bubbling受賞者ロゴを使用可能
- 2010年3月14日から16日にイリノイ州シカゴにておこなわれるInternational Home + Housewares Show®における展示
- その他
 - 受賞作品が教育機関などの生徒によるものであり、教員などがそのプロジェクトを監督する立場にあった場合、その人物に対して1,000USドルを授与します。
 - 審査員の判断により、佳作作品を選出することがあります。佳作作品はウェブサイトにて紹介します。受賞者は、What's Bubbling佳作作品ロゴを使用することができます。

Eligibility & Scope

参加資格：

- 18歳以上
- アメリカ合衆国法規に照らして、入国が許可されること
- アメリカ合衆国政府による通商制限対象国に居住または設立されていないこと。通商制限が課されている国には、キューバ、イラン、リビア、北朝鮮、シリアなどがあります。
- オリジナル作品であること

デザインの出品条件

- オリジナル作品であること
- 単一の物品、製造ライン全体、もしくはシステム全体であること
- 過去のコンペなどにおいて、大賞や佳作などに選出されていないこと
- 本コンペの掲げる目的に沿い、現代社会における食事体験の向上を目指すことに焦点を当てている作品であること

デザインコンセプトは、現代社会において多様化するライフスタイル、文化や社会的側面における食事体験というものの本質的な変化を見つめたものであるべきです。移動中、家族との夕食、友人とのパーティ、披露宴など、様々な場面が考えられるでしょう。デザインコンセプトは、機能や使用される場面、そのデザインが使われる食事の場面またはその流れのシナリオを反映させたものとしてください。

デザインの内容は、単一の製品、製造ライン、システム全体から、自由に選択することができます。その内容が、食事体験に焦点を当てていることが条件となります。

出品作が無効となる場合

- 他のコンテストなどでの受賞作品だった場合*
- 料理のデザインであった場合
- 食事体験を中心テーマとしていない場合**

* World Kitchen TEA-

OFF!に出品された作品については、その作品の内容が今回のテーマにふさわしいと出品者が判断した限りにおいて、出品することができます。しかし、大賞受賞作品、佳作作品は出品することができません。

**

本コンペの基準において、たとえば食材・料理用の保存容器は食事体験に関わるものではないと判断されます。しかし、料理などの保存という機能を追加した食事体験のコンセプトは、審査対象となり得ます。食事体験というものを主な機能として追求したコンセプトが審査対象となります。

注意：デザインコンセプトは目標に合致したものでなければならず、また、条件規約に記載の内容に適合するものでなければなりません。

言語

申込みフォームは英語で記入してください。

作品分野

本コンペでは分野を分けていません。

審査基準

審査員は、次の審査基準に基づき、作品の審査をおこないます。

- 機会の確認とリサーチ活動
- 革新性
- ユーザー体験
- 美的側面
- 製造実現性

詳細は今後提供予定です。

参加申込

参加申込みは、<http://www.whatsbubbling.net/>からおこないます。下記を用意してください。

- イメージ画像
- 作品概要
- 出品作がどのように審査基準に適合するかを記した資料

参加申込みフォームでは、出品作について以下のような条件の記載および記入すべき事柄があります。

イメージ画像

高画質JPEGファイルを最大7ファイルまで出品できます（300dpi、1200×1500ピクセル）

受賞の際に使用される画像ファイルを作成してください。このファイルには文章などを入れることはできません。その他のファイルでは、説明文やシナリオなどを挿入することができます。

おこなったリサーチの内容と自身のデザインが、本コンペの目標をどのように満たすのか、ということ表現していただくことがポイントになります。どのようにアイデアの着想を得たのか、デザインがどのように目標を満たすのか、そして食事体験を変えることができるのか、ということ表現してください。

その他のファイル形式：動画（WAV、MPG、MOV形式ファイル）を出品することができます。動画では、作品がどのように動作・機能するか、どのように本コンペの目標に沿っているのか、ということがわかるように作成すると効果的です。

小論文の課題：

貴方の考えを伝えていただくための小論文です。課題にはそれぞれ記入欄が用意されていますので、各欄に記入してください。

最初の課題は、コンセプトの概要についてです。ここで審査員に貴方のアイデアを伝えてください。本内容は、受賞時に留意・発表される資料類の中核をなすものとなります。その他の課題は、出品された作品が審査基準をどのように満たしているかを問うものです。各課題の最大文字数は300ワードです。

参加申込みフォームには、次のような課題があります。

- **コンセプト概要 (300ワード)** : 作品の概要、目的、価値観を述べてください。コンセプトの特長、伝統的な生活、そして現代生活における食事を取るという行為をどのように変えるものなのか、対象とするユーザーなどについても含めるようにしてください。主なポイントを次に列挙します。
- **使用方法、食事のシナリオ**
 - 想定ユーザー
 - 作用、機能、働き
 - **材料、製造方法**
 - **作品の大きさ、重量などの見積値を記入してください。**
- **使用機会とリサーチ (300ワード)** : 食事体験を理解するためにおこなったリサーチの手法を説明してください。リサーチによって、食事体験における文化的側面、経済的側面、ライフスタイルなど、どのようなものが明らかになりましたか。また、製品の使用機会は、リサーチによってどのように示されたでしょうか。デザインの方向性や決定事項において、リサーチの結果はどのように影響しましたか。
- **革新性 (300ワード)** : 作品の意図した状態を作り上げるときの革新性について。作品の革新性がどのように食事体験を向上させるのかということ、文化的側面やライフスタイルの変化を含めて記してください。作品がもたらす新しい価値などに言及してください。
- **ユーザー体験 (300ワード)** : 想定ユーザーについて、その特長と生活スタイルを記してください。作品は、どのようにしてユーザーの食事体験を向上させるのでしょうか。また、作品コンセプトにおいて想定した食事をおこなう場所や時間は、どのようなものでしょうか。作品の経済性、人間工学に基づく視点など、人間の感覚と実用性を、作品はどのように満たしていますか。
- **美的側面 (300ワード)** : 作品の目的や使用機会において、どのような美的側面が活用されているかについて。作品のかたち、色、質感、大きさなどの決定において考慮した点など。課題とした事柄への対応や使用体験において、美的側面がどのように影響を与えているか、など。
- **製造可能性 (300ワード)** : 作品の製造方法について説明してください。材料についても、作品のコンセプトとともに、その選択理由を述べてください。

材料情報の収集について :

本コンペではInventablesとパートナーシップを締結し、<http://www.inventables.com/>にて参加者に無料アカウントを提供します。本サイトでは新規材料や加工過程についての情報を収集できるほか、デザインの向上に寄与する様々な素材を入手することができます。本サイトへのアクセスをご希望の場合は、whatsbubbling@inventables.comまでメールを送付ください。

追加資料など : 審査員に提出する資料として、追加的情報 (リサーチ結果や周辺情報など) を収めたファイルを提出することができますようになっています。フォームの所定の欄からアップロードできるようになっています。ファイル形式は、PDFファイルです。

所有権

出品者が作品の所有権者です (World Kitchenはコンペ終了後に作品を展示する権利を保有し、第一先買権を所有するものとします。詳細は条件規約をご覧ください)。また、本コンペは公開コンペです。つまり、作者の作品を目にする機会は万人に開かれており、World Kitchenは特定の人物が作品を目にする機会を奪うことはありません。出品者が所有権などについての保護を求める場合は、作品出品前に法的手法などを検討することをおすすめします。

World Kitchenが作品の商業化を判断した場合は、World Kitchenは出品者に対して知的所有権などの対価についての交渉をおこないます。

World Kitchenが保有する第一先買権の詳細は、条件規約をお読みください。

参加時の注意事項

- 出品点数に制限はありません。しかし、それぞれの作品は一つ一つがはっきりと異なるものであることが必要であり、素材や色を変えただけのものは認められません。
- 食事体験についてのデザインは、広範囲におよびます。出品作品に食事体験を超えるような機能が備わっている場合、それらの機能は製品によってもたらされる中心的な目的である食事体験における補助的な存在とみなされます。これらの機能は、コンセプトの中心的存在とはみなされません。
- **Make absolutely no reference to your name,**
- 参加申込みフォーム以外に、出品者の氏名（名称）、所在地、教育機関名、企業名などをうかがわせるようなものを加えないでください。出品者の個人情報、審査員には明かされません。出品作品または小論文において出品者の詳細を明らかにしており、それが審査員の目にとまった場合、該当の作品は失格になります。
- ご不明な点などは、new-ideas@worldkitchen.comまでお問い合わせください。

告知と広報

受賞候補となった出品者には、出品期限から8週間後に通知が送られます。通知受領後、出品者は告知内容に記されている情報および資料を提供し、告知内容に沿って主催者に返信をおこなうものとします。返信がおこなわれるまで、受賞は確定しません。また、返信には期限が設けられています。期限内に返信できなかった場合には失格となり、他の候補者が受賞することになります。

受賞者は、2010年3月14日から16日の間に発表されます。落選した出品者に対する個別の連絡はおこなわれません。後日、結果を記載したサイトが開設された時点で、サイト閲覧をうながす告知が送られます。

最後に

条件規約をよくお読みください。作品の出品をもって、出品者は条件規約に同意したことになります。

出品は、期限である2010年1月6日午後11時（アメリカ中部標準時）までにおこなってください。<http://www.timeanddate.com/>で、出品者の所在地における締切該当日時を確認することができます。

ご不明な点がある場合：本ウェブサイトのFAQ（よくある質問）セクションでは、参加を検討しているデザイナーから寄せられた質問に回答していますので、参考にしてください。解決しない場合は、どうぞnew-ideas@worldkitchen.comまでお問い合わせください。

本コンペに参加し、World Kitchenとともに生きていく上で大切な事柄を、新鮮な視線で、デザイナーならではのユニークな視線で見つめ直してみませんか。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

ここをクリックすると、本資料をPDFファイルとしてダウンロードいただけます。



リファイン・ダイニング2010 FAQ

コンペの期限はいつですか。

2010年1月6日午後11時（アメリカ中部標準時）です。