

国際デザインコンペティションリディファイン・ダイニング2010条件規約

ページ1

国際デザインコンペティションリディファイン・ダイニング2010条件規約

公式条件規約全文

商品の購入、料金などの支払い義務はありません。

1.

目的：デザインコンペティションであるリディファイン・ダイニング2010のテーマは、食事体験の文化多様性および役割の変化を記念することです。食事をするという行為は、ライフスタイルや社会、民族性や伝統が凝縮されたものといえます。そこには、様々な意図や儀式的側面、そして役割といったものが存在しています。基本的な目的はもちろん身体に栄養を補うことであり、さらに、精神を充足させることにあります。しかし過去100年において、人々が食事をする時間、食べる料理、そして食べる場所さえもが大きく変わってきています。そしてWorld Kitchenでは、こうした変化によって、革新がうながされていくと考えます。私たちは、「どうしたら食事体験をより良いもののできるだろうか」と、問いかけたいのです。

その範囲は「食卓の情景」全体という、大きなものです。デザイナーは、単体アイテムやフルシステムなど、様々なものを提案することができますが、それらは大量生産を前提とし、また、料理そのものは含まれません。デザイナーには、この大きな範囲の中で自身のリサーチや問題解決に関する能力、創造性、共感、そして美的センスを最大限に発揮し、ニーズを的確に捉え、現代のライフスタイルに適合した新鮮なアプローチを提案することが期待されています。単に装飾を施した調理器具などではなく、現実の生活における食事体験を追求した作品が求められています。

World

Kitchenでは、デザインコンペティション（以下、「本コンペティション」とします）に賛同することによって、現代の食事体験を追求し、輝けるものとしたいと考えています。本コンペティションの目的は革新的なアイデアや問題解決策を提示し、デザインが家庭用品業界にとって中心的な価値をになうものであることを訴えることにあります。

2. スポンサー：本コンペティションのスポンサーはWorld Kitchen

LLC（以下、「スポンサー」とします）であり、その所在地は5500 N Pearl Street, Suite 400, Rosemont, IL 60018, USAです。

3.

参加資格：本コンペティションの参加申込み（以下、「参加申込み」とします）は、18歳または居住地域において成年と認められる年齢どちらかのうち、より年富な年齢に参加申込み時点で達している個人（以下、「参加申込者」とします）に認められるものとします。アメリカ合衆国が定める通商禁止対象国（キューバ、イラン、リビア、北朝鮮、スーダン、シリアなどの諸国・地域）に所在する個人および企業は、本コンペティションへの参加資格を認められません。主催者、主催企業の広告代理店、業務請負業者および本コンペティションの広告・周知活動などに携わる企業の従業員および家族（配偶者、両親、兄弟姉妹および子弟）、該当する従業員と生計を同一にする者は、本コンペティションへの参加資格を認められません。本コンペティションはアメリカ合衆国における連邦法、州法、地域法およびそれぞれに定められた諸規則に基づいて実施されるものとし、各法律などによってその実施が禁止されている地域においては、無効となります。本コンペティションへの参加に際して、商品の購入は必要ありません。また、商品などの購入によって、受賞の確率が高まることはありません。

4.

公式規約条件への同意：本コンペティションに参加する各参加申込者は、参加申込みによって公式規約条件に記載されるすべての事項について完全かつ無条件の同意を示し、公式規約条件の内容を受け入れたものとみなされます。また、主催者および本コンペティション審査員の決断を、最終かつ拘束力を持つものとして受け入れることに同意するものとします。各賞の受賞は、本条件規約に記載の要件すべてを満たすことが条件となります。主催者は公式条件規約に記載の内容に違反した参加申込みについて、その時期を問わず、対象者を失格とする権利を有するものとします。

5. 参加資格：それぞれの参加申込みおよび参加申込者は、以下に掲げる一般条件を満たすことが求められます。

a.

参加申込みの内容は本コンペティションが掲げる目標に沿ったものでなくてはならず、また、本公式条件規約に記載された要件すべてを満たすものでなくてはなりません。

- b. 参加申込みの内容は機能性および美的革新性に基づいて使用者の食事体験を再定義するものであるべきであり、エルゴノミクス、ライフスタイル、文化、保温機能、機械的性能、製造可能性、材質などを対象として諸問題の解決を目指すものであるべきです。
- c. 参加申込みの内容はリサーチの内容と結果を提示することを目的とした食事のシナリオに基づくものとし、機能性およびその使用状況を表現したものとします。
- d. 参加申込みの内容は、単体アイテム、製品ラインアップ全体またはシステム全体とします。
- e. 食品・料理それ自体のデザインが含まれている参加申込みは審査対象から除外されます。
- f. 本コンペティション以外のコンペティションなどにおいて賞を受賞したデザインを使用した参加申込みは、審査対象から除外されます。
- g. 参加申込み内容は、参加申込みをおこなうデザイナーまたはデザインチームによるオリジナル作品でなくてはなりません。
- h. 参加申込みは定められた提出期限までにおこなわれるものとし、提出された作品および資料などは返却されません。
- i. アメリカ合衆国、各州および国内法令における禁止対象となった場合、その作品申込みは無効となります。

6.
参加申込み期限：本コンペティションへの参加申込み期限（以下、「参加申込み期限」とします）は、**2010年1月6日水曜**日午後**11時**（アメリカ中部標準時）とします。参加申込み期限以降に提出された参加申込みについては、参加の受付をおこなわないものとし、審査対象にはなりません。

7.
参加申込み提出形式：参加申込みにおいては、作品の画像、デザインコンセプトに関わる質問に対する小論文、および連絡先などの参加者情報が必要になります。詳細は以下の通りです。

- a. 機能面および美学的視点において革新性を持ち、食事体験を再定義する新しい製品コンセプトを描き、料理などが供される場面、料理を共有し食べるという体験を高めるデザイン。提出される作品コンセプトは、創造された食事のシナリオに基づくものとし、その機能性および使用状況を表現したものとします。
- b. すべての作品申込みはオンラインサイトwww.whatsububbling.netを通じておこなうものとします。オンライン参加申込みフォームに記載の出品方法詳細にしたがってください。’
- c. 参加申込みで使用可能な言語は英語のみとします。
- d. 参加申込みに際してチームメンバーの協力があつた場合は、ウェブサイトwww.whatsububbling.netに記載の方法にて、チームメンバーを登録してください。
- e. 参加申込み作品の画像：参加申込み作品の画像および参加申込者がおこなったリサーチの内容を示した図などの画像を提出します。作品画像ではデザインの全アングルを示すほか、使用している状態のものを含める必要があります。提出する画像には、拡大した細部、分解図を含めることもできます。また、既存の食卓製品に関する使用者リサーチの結果、作品が解決する問題点、想定される使用状態なども含めることができます。説明文をつけることもできます。
- f. 画像ファイル形式の制限：提出されるファイルの形式は、JPEG形式に限ります。
- g. 作品申込み動画ファイルを含めることもできます。これは必須ではありません。提出する場合は、その内容が参加申込み作品のコンセプト全容を表現するものとし、所要時間は3分を超えないものとします。動画提出にあたっては、ウェブサイトwww.whatsububbling.netに記載の手順にしたがってください。
- h. 小論文は本コンペティションに掲げる各課題に沿った内容とし、それぞれにおいて定められている最大文字数を超えないようにします。小論文は、ウェブサイトwww.whatsububbling.netに用意された記入欄に入力してください。

- i. 追加的な情報や資料を提出することもできます。これは必須ではありません。提出する場合はファイル形式をPDFとし、www.whatsbubbling.net内のオンライン参加申込みフォームに記載の要領にしたがってください。
- j. 模型での作品提出は認められません。また、模型を含め出品された作品などは返却されません。

8.

参加申込みに関する付加的要件：参加申込みにおいては下記に記載する要件を満たす必要があり、これらの要件を満たせなかった場合は、失格となります。

a.

参加申込み作品中には、参加申込者とその所有者である場合を除き、著作物、特許対象物、登録商標などの要素を組み入れることはできません。

b.

申込み作品中に含まれるすべての要素は完全にオリジナルなものでなければならず、また、作品に関連する参加申込者によって作成されたものでなければなりません。オリジナルでない要素が認められた場合、その参加申込みは失格とみなされません。上記にかかわらず、参加申込者には参加申込み作品中において他者の作品からの引用を、参加申込み作品中の要素としない限り、付随的な参考としておこなうことが認められており、また推奨されています。

c.

参加申込み作品中に、個人名、参加企業・グループなどの名称およびその他、参加申込者を特定可能なすべての情報を掲載することはできません。それらの情報は、オンライン参加申込みフォームにのみ記載されるものとします。

9.

参加申込みデザインの定義：デザインとそれについての画像、参加申込者による課題に対する小論文がそろったものが、有効な参加申込みとなります。

10.

参加申込み制限：参加申込者は複数の作品を出品することができますが、それらの参加申込み作品は、それぞれが独自性を持つものとしなければなりません。使用者体験や美的側面、機能、革新性などにおいて明らかな違いがなく、単一のデザインの素材のみを変更したようなものは、独自性を持っているとはみなされません。このような作品が複数出品された場合は、その中の一つのみが本コンペティションに参加する作品とされ、審査員がデザインにおいて最も適切と考えるものを選択します。

11.

参加申込者に関する規定：作品申込みにあたり、各参加申込者は次に掲げる規定を満たすことが求められます。a)参加申込み作品がオリジナル作品であること。b)参加申込者または参加チームが参加申込み作品の完全な作成者であること。c)参加申込み作品が、第三者が所有する特許、著作権、登録商標、肖像権などの所有権を含む知的財産権を侵すものでないこと。d)参加申込み作品が、以前におこなわれたコンテストやコンペティションなどにおける受賞作品でないこと。e)参加申込み作品が、以前にいかなる媒体においても公表されたものでないこと。f)参加申込み作品が、いかなる外国法、国内法令、州法、地域法に抵触するものでないこと。g)参加申込者が教職または大学機関の従業員である場合は、本コンペティションへの参加および受賞について、それらが該当の大学機関が定める諸規則において適切なものかどうかを確認することが求められます。さらに、該当の大学機関、雇用者規則、規則順守を監視する部署などから、参加および受賞が内部規則において適切であるとの証明書を取得することが求められます。

12.

スポンサーが有する参加申込み作品を広報活動に使用する権利について：各参加申込者は参加申込み作品の所有者であり、12項および下記に記載する13項に定められた内容にしたがって、参加申込み作品に関する知的所有権のすべてを保持するものとします。スポンサーは、参加申込み作品の権利および所有権を保持することはありません。しかし、参加申込みをおこなうことにより、参加申込者はスポンサーに対して、作品の再製造、エンコード、保管、複製、送信、公表、掲示、放送、展示、市場リサーチによる調査への活用および本コンペティションに関連して参加申込み作品を不特定のメディアを通じて世界的に公表することなどについて、無条件かつ無期限の権利、認可および承諾を与えたものとします。これらは無制限なものであり、また、実施にあたって参加申込者を含む不特定の第三者に対する追加的な検査、補償、承認を必要としません。スポンサーは、参加申込者の氏名・名称、肖像、略歴、声を含む参加申込み作品に関わる参加申込者の様々な情報を使用する権利を持ちますが、本権利はスポンサーに義務を課すものではありません。参加申込みをおこなうことにより、参加申込みに関わる参加申込者は、スポンサーによる参加申込者の参加申込み作品の使用について、公式条件規約に定められた通りに、参加申込者が有する権利の侵害についてあらゆる行動を扇動、支援、保持、または承認しないことに同意したものとされます。参加申込者が有する権利とは著作権、特許権、登録商標権、肖像権、著作物人格権などを含みますが、これらに限定されるものではありません。

さらに、参加申込みをおこなうことにより、それに関係する参加申込者は参加申込み作品に含まれる知的財産権の保護、参加申込み作品の公表・使用について、スポンサーは一切の義務を負わないことに同意したものとされます。参加申込者は、参加申込み作品に含まれる知的所有権について、出品の前後の期間を問わず、常に該当する知的所有権を守る責任を負うものとします。本条件規約の内容は、参加申込者とスポンサーの間における雇用、協業、パートナーシップの締結などを示すものではありません。また、参加申込者は第三者の代理人ではなく、また、スポンサーの代理を務めることはありません。

13.

参加申込み作品の使用に関する所有権およびライセンスにまつわる交渉におけるスポンサーの権利：参加申込みにより、その申込みに関連する参加申込者は、スポンサーに対して以下の権利を認めたものとします。a)参加申込者の参加申込み作品に対する第一先買権および、関連する参加申込み作品の具象化にまつわる製造、輸入、販売に対するライセンス権b)スポンサーは該当する所有権およびライセンス権について誠意を持って交渉をおこなう権利を有し、参加申込者は誠意を持って交渉に臨むものとします。

14.

参加申込みの公開：各参加申込者は、各自の責任のもと、参加申込みをおこなうものとします。参加申込みをおこなうことにより、該当する参加申込者の持つアイデア、手法、素材などが一般に公開されることとなります。出品の前後の期間に関わらず、参加申込み作品に含まれる知的所有権を保護することは、参加申込者の責任のもとにおこなわれるものとします。参加申込みをおこなうことによって、参加申込者は自身の参加申込み作品について、スポンサーおよびその被指名人、および他の参加申込者がそれぞれ個別に制作すること、将来的に制作をおこなうこと、該当する参加申込み作品に類似したデザイン、または同一のデザインをおこなうことについて、同意したものとみなされます。参加申込みをおこなうことで、参加申込者はスポンサーおよびその被指名人によっておこなわれる参加申込み作品の受領、評価、展示、配布などの行為、他の参加申込者による該当する参加申込者の参加申込み作品に類似の参加申込み作品の出品などについて、自身が現在および将来的にわたって保有するすべての権利を放棄することに同意したものとみなされます。参加申込者が、自身の知的所有権の一般への公開、その他の状況における侵害などについて懸念する場合は、本コンペティションに参加する前に、専門家などの助言を求めるべきです。自身の所属する教育機関や雇用主が参加申込み作品の所有権などを有するかどうかの判断は、参加申込みに先立って、参加申込者の責任のもと、判断しなければなりません。

15. 免除、免責条項および責任制限

(a)

本コンペティションに参加申込みをおこなうことにより、各参加申込者は公式条件規約による制約を受けることに同意したものとみなされます。スポンサーと審査員がおこなう決定すべては最終かつ拘束力のあるものです。参加申込者はさらに、本コンペティションおよびその公式条件規約における不明確な部分について、法令によって禁止されている部分に対するものをのぞき、申し立てをおこなう権利を放棄するものとします。

(b)

本コンペティションに参加申込みをおこなうことにより、参加申込者はスポンサー、その代理人および関係者、また、それらを構成する取締役、従業員、役人、被許諾者、許諾者およびその広報・プロモーションをおこなう事業体、本コンペティションの提示、審査および管理をおこなう関係者および事業体を含み、これらに限定されない関係者（これらをまとめて「被免除者」とします）に対し、参加申込者の本コンペティションへの参加および各賞の受賞について直接および間接的に生じる行動の原因、負債、損失、損害など（以下、「不利益」とします）についてその責任を免除・免責するものとします。それらの不利益には以下に掲げるものを含み、また、これらに限定されないものとします。a)本コンペティションに対する、未承認の人物による妨害b)コンピューター、サーバー、プロバイダ、電話回線、ネットワーク回線などにおける技術的エラーc)印刷上の誤りd)郵便物の紛失、遅着、郵便料金不足、配達誤り、未配達e)本コンペティションおよび参加申込み受付処理における運営上の誤りf)本コンペティションへの参加申込者の参加行為、賞の受賞を起因とする、直接および間接的、全体もしくは一部における、人物および所有物の負傷および損傷g)受賞または受賞行為に関連する活動における、表彰、受賞、および受賞、賞品、賞、参加行為などの使用および誤用h)該当する参加申込者の参加申込み作品に関連して第三者の所有する知的財産権侵害があった場合の損失、損害、行為、および経費（弁護士費用を含む）。

(c)

スポンサーは、その理由を示すことなく、自身の判断において本コンペティションの実行を取り消すことのできる単独裁量権を有します。法律で禁止される場合を除き、その理由にはウィルス、バグ、コンピューター上の問題、不正妨害、天災、テロ行為などのスポンサーが管理し得ない問題、組織が壊滅した場合、本コンペティションの安全性、確実な運営が保持されない場合などを含み、また、これらに限定されないものとします。本コンペティションは、ここに定める条件規約に照らしてその開催が禁止、または制限されている地域においては無効となります。それ以外の地域では、対象となる連邦法、州法、地域法に従うものとします。

(d)

スポンサーは、参加申込み過程および本コンペティションの運営において不正が発覚した場合、また、公式条件規約の違反が認められた場合、該当する参加申込者を失格とすることができる権利を有します。

(e)

本コンペティションへの参加申込みにともない、各参加申込者はすべての不利益に関する免責を認めるものとします。i)参加申込みおよびコミュニケーションにかんする遅れ、紛失、遅延、誤認、不完全性、解読不能、不正確性、文字化け、不明瞭ii)ブロードバンド回線、ケーブル、電話設備、電話、コンピューターハードウェア、コンピューターソフトウェアおよびその他の技術的設備およびコンピューターにおける障害、接続の喪失、切断、遅延、および転送におけるエラーiii)参加申込みおよび参加申込みともなって提出された作品などに対するデータ破損、盗難、破壊、不正アクセスおよび改変iv)本コンペティションに関連する一切の物品などにおける印刷上の誤記、誤植、運営および技術的側面における支障。

(f)

ウィルス、バグ、コンピューター上の問題、不正アクセス、天災、テロ活動およびスポンサーの力がおよばない状況において、また、運営やセキュリティ面における支障の発生および本コンペティションの正常な運営が不可能な事態などにおいて、スポンサーは自らの判断により、本コンペティションの取り消し、改変、一時中止などを決定することができる単独裁量権を有します。

16.

プライバシー：スポンサーによって収集されたすべての個人情報、本コンペティションの運営および広報活動にのみ使用されます。本コンペティションへの参加申込みをおこなうことによって、個人情報が、本コンペティションの運営を目的として、アメリカ合衆国国内へ転送および同国国内で転送されることを承諾したものとみなされます。参加申込みをおこなうことにより、各参加申込者は、スポンサーが定めるプライバシー規約に定められた範囲内で、スポンサーもしくはスポンサーを代行する送信者から電子メールを受け取ることを承諾したものとみなされます。

スポンサーは連邦CAN-

SPAM条項を順守し、参加申込者および潜在的な参加申込者は、事後にスポンサーからの電子メール受け取りを取りやめることができます。しかし、電子メールの受け取りを取りやめたことで、参加申込みおよび潜在的な参加申込みに関連する各種情報を受け取ることができない場合が生じることがあります。スポンサーは、スポンサーからの電子メールを受け取らないことを選択した参加申込者および潜在的な参加申込者に対して、該当する情報を電子メール以外の手段で通知する義務を負わないものとします。プライバシーに関連する問い合わせは、下記に記載のメールアドレスまで送付する必要があります。

スポンサーによる個人情報の収集、使用、公開についての重要な情報およびスポンサーが掲げるプライバシー規約は、www.worldkitchen.comに掲載されています。参加申込者は、本コンペティションの実施中において収集された個人情報について、それらにアクセスすることができるほか、撤回または修正をおこなう権利を認められています。これらをおこなう時には、new-ideas@worldkitchen.comにあてて電子メールを送付します。

スポンサーは、スポンサー自身が法律に照らして適切であると判断した場合、また、スポンサーの権利および財産を保護する必要があると判断した場合、参加申込みに関する情報（その内容、登録情報、ネットワーク記録などを含みます）について、審査員および他の参加申込者に開示することがあります。また、スポンサー、審査員、他の参加申込者を詐欺、虐待および不法な参加申込みから保護すべきだと判断した場合、スポンサーが死亡にいたる差し迫った危険性がある緊急事態、不特定多数の人物に重度の身体的被害が及ぶと考えられる場合において、コミュニケーション履歴の開示が必要とされる場合、また、記録の公開が適切だと考えるに相応の理由がある場合も同様とします。

17

審査：作品提出期限の終了後、スポンサーによって選出された審査員の団は、下記に記載された審査基準にのっとり、受賞見込み者を選出します。審査員における判断は、最終判断です。受賞者として選出される確率は、審査基準に準じた各参加申込み作品の質、参加申込み作品全体の質、出品された参加申込み数に依存するものであり、偶然性は除外されています。

18

審査基準：すべての参加申込み作品は、下記に掲げる審査基準にのっとり審査されます。各審査基準に軽重はありません。

(a) 機会の同定およびリサーチ

(b) 革新性

(c) ユーザー体験

(d) 適切な美学的側面

(e) 製造可能性

19

確認：スポンサーは参加申込み作品の創造性およびその所有権、また、参加申込み作品による第三者が所有する所有権の侵害の有無について、独自に確認をおこなう権利を有します。

20

受賞見込み者への通知と要件：受賞見込み者に対しては、郵送または電話によって申込み期限後8週間以内に告知がおこなわれ、通知受領の確認をおこなうことが求められます。法律によって制限されている地域を除き、受賞見込み者は適格性宣誓書および免責条項（以下、「適格性宣誓・免責書」とします）に記入し、7日間以内に返送することが求められ、それによって受賞見込み者に先行されたことに関する通知を確認したものとみなされます。受賞見込み者と連絡が取れなかった場合、返信が7日間以内におこなわれなかった場合、受賞見込み者への通知が配達不能として戻された場合、規定の日数中に受賞見込み者が法律によって定められている適格性宣誓・免責書に署名・返送をおこなわなかった場合、該当の受賞見込み者は、受賞可能性のある賞および賞品について、すべての権利を喪失するものとします。その場合、審査基準に従って、それまでの受賞見込み者に代わる受賞見込み者が選ばれます。受賞見込み通知のプロセスは、受賞見込み者が本項に定める要件を満たすまでくりかえしおこなわれ、その結果より最終的受賞者が決まります。

21. 賞金：World

Kitchenはそのデザインの秀逸さをたたえる目的で、額面5,000ドルの1（壹）枚の小切手を3人（またはチーム）の受賞者に授与します。受賞者が学生であった場合は、該当するプロジェクトのアドバイザーの立場にあった教職員に1,000ドルを授与します。さらに、それぞれの受賞デザインにおいて、それを代表する人物一名を、授賞式に招待します。会場はイリノイ州シカゴで開催されるInternational Home + Housewares showとし、その期間は2010年3月14日から16日です。

(a)

スポンサーは受賞者が授賞式に参加する費用として、往復の旅費一人分を提供します。受賞者がその供与を受けることに同意した場合、受賞者の居住地からイリノイ州シカゴまでのエコノミークラス航空運賃、二泊分および日中滞在一日分のホテル宿泊費、2日ごとに50ドルの手当、空港からホテルとホテルからInternational Home + Housewares Showまでの陸上交通費を負担します。受賞者がInternational Home + Housewares Showへの出席を拒否した場合でも、旅費に相当する金額が授与される金額に加えられることはありません。

(b)

定められたもの以外の交通費、食費、客室内での課金、個人的経費（ミニバー、映画など）、電話料金、チップ、付随的支出およびその他の費用、上記に定められていない副賞品に関する詳細については、受賞賞金に含まれません。また、副賞品は譲渡および換金を求めることはできず、副賞品として受け取ることが求められます。現金またはその他の代替物が用意されることはありませんが、スポンサーはそれらの可用性の観点から、もしくは地域法の定めるところによって、受賞の副賞品を変更する権利を有します。受賞者は、副賞品の受け取りにともなって生じる経費、税金などについて負担する義務を負います。それぞれの副賞品の合計市場価格は、およそ6,000ドルです。本コンペティションにおいて授与されるすべての副賞品の合計市場価格は、およそ21,000ドルであり、本金額には、アドバイザーの立場にある教職員に贈呈するものを含みません。

22. その他の結果:

(a) 受賞者はa)World

Kitchenのウェブサイトに掲載されるほか、b)報道機関に公表され、2010年3月14日から16日おこなわれるInternational Home + Housewares Showにてその表彰と受賞作品の展示が行われます。

(b) 審査員は、デザインの秀逸さをたたえる目的で、選外佳作作品を選ぶことがあります。

23一般条件:

(a)

本コンペティションの運営、安全性、および管理がその理由や方法を問わず、詐欺、ウィルス、何らかの技術的問題などを含み、また、これらに限定されない理由により支障をきたした場合、スポンサーは自らの判断において、i)障害を取り除くために本コンペティションを一時停止し、本公式条件規約にのっとったかたちで再開する、もしくは、ii)支障が発生した時点までに出品された有効な参加申込みから審査基準に従って受賞作品を選考し、賞の授与をおこなうという、いずれかの選択肢を選択することができる単独裁量権を有します。

(b)

スポンサーは潜在的参加申込者および参加申込者について、登録情報を偽った、参加申込み過程および本コンペティションの運営において不正をおこなった、公式条件規約に違反した、スポーツマンシップに反する行為をおこなった、秩序を乱す

行為をおこなった、また、不正、ハッキング、偽装および不正行為、他の参加申込者およびスポンサーの代表者に対する嫌がらせ、虐待、脅迫、ハラスメントなどを含み、またそれらに限定されない行為などによって本コンペティションの適切な運営が阻害されるかどうかについて判断する単独裁量権を有し、その判断に基づいて、スポンサーは本コンペティションの潜在的参加申込者に対する参加申込みの拒否、参加申込者に対する失格、および受賞禁止を定める単独裁量権を有します。本コンペティションの適正な運営に支障をきたすような行為すべてには、その行為者の如何に関わらず、刑法および民法に反する行為である可能性が含まれています。そのような行為がおこなわれた場合、スポンサーはその損害の補償について、法律で定められた最大範囲において、行為者に請求をおこなう権利を有します。

(c)

スポンサーが本公式条件規約における内容の適用をおこなわないと判断した場合においても、それは該当内容の放棄を示すものではありません。

(d)

オンラインによる参加申込みをおこなった参加申込者の身元について異議が発生した場合、参加申込みにおいて使用された電子メールアドレスの公認口座保持者が参加申込者とみなされます。「公認口座保持者」とはインターネット接続プロバイダ、オンラインサービスプロバイダ、または使用された電子メールアドレスのドメインに関連した、その他の電子メールアドレスを付与する権限を持った組織から該当の電子メールアドレスを付与された自然人とします。

24.

参加申込み作品における禁止内容：本コンペティションに参加申込みをおこなうにあたり、参加申込者は自身の参加申込みが、アップロード、テキスト、リンク、コミュニケーション、ソフトウェア、画像、音声、データ、その他の情報などを含み、またこれらに限定されない要素について、下記の内容を一切含まないことを許諾、保証するものとします。

a.

不正、有害、脅迫、虐待、嫌がらせ、中傷、名誉棄損、他者のプライバシーの侵害、下品、冒瀆、露骨な性表現、わいせつ、人種差別的、倫理的不適切、および好ましくない要素

b. 広告、プロモーション目的、不正な提案・請願など

c.

ソフトウェアおよびハードウェアの機能の混乱、損傷、制限などを目的としたソフトウェアウィルス、トロイの木馬、ワーム、時限爆弾、キャンセルボットなどのコンピューターコードおよびファイル

d. スポンサー、不特定多数の企業、個人について、適切な承認なく、一般に公開されている情報を含めること

e. 他の参加申込者もしくは参加申込み作品に対する攻撃、侮辱

f. 不法行為の示唆、助長

25.

異議申し立て：法律で制限されている場合を除き、参加申込者は本コンペティションおよび授与された賞に関する異議、要求および法的措置について、それらはいかなる集団訴訟のかたちをとることなく、個別事案として排他的に、イリノイ州北部におけるアメリカ合衆国連邦地方裁判所またはイリノイ州クックカウンティに所在する州立裁判所にて解決することに同意するものとします。本コンペティションに関連する公式条件規約に関するその構文、有効性、解釈、権利執行可能性に関するすべての関連事項および疑義、参加申込者の権利および義務、スポンサーの権利および義務は、イリノイ州以外の司法・裁判権による法令の適用の根拠となる（イリノイ州を含めすべての管轄権を有する地域における）不特定多数の法令の選択および法令規則への抵触の場合を除き、イリノイ州における法令に準拠し、解釈がおこなわれるものとします。

26.

分離条項：本公式条件規約における内容のうち、無効または法律に反する部分が認められた場合は、該当の部分はその他の内容および条件規約から分離されるものとみなされ、該当部分以外の本公式条件規約の内容は依然有効であるものとします。

27. 受賞者一覧：受賞者一覧は、2010年3月30日にウェブサイトwww.whatsubbling.netに掲載されるほか、World Kitchen, LLC, 5500 N. Pearl, Suite 400, Rosemont, IL 60018, Attention: Redefining Dining Contestに、規定の郵送料の切手を添付した返送用封筒とともに一覧送付請求を送付し、入手することも可能です。